

FACULTAD: CIENCIAS EMPRESARIALES.

PROGRAMA: ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL.

SÍLABO: PORTAFOLIO DIGITAL.

I. DATOS GENERALES

1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.

1.2 Semestre Académico: 202402.

1.3 Ciclo de estudios: VIII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Berzbach, F. (2017). *El arte de llevar una vida creativa*. Editorial Gustavo Gili.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/49672>

Heller, S. (2022). *Fundamentos del diseño gráfico*. Ediciones Infinito.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=7183001&pg=3>

Itten, J. (2020). *El arte del color* (I. Hernández, Trad.). Editorial Gustavo Gili.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/82541> (Obra original publica en 2019)

Jiménez, S., Pohlmeier, A., & Desmet, P. (2016). *Diseño positivo: guía de referencia* (J. F. Merino, Trad.). Universidad de los andes.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=30777192&ppg=1> (Obra original publicada en 2014)

Kleon, A. (2016). *Aprende a promocionar tu trabajo: 10 recursos para artistas, diseñadores y creativos* (M. Alvaro, Trad.). Editorial Gustavo Gili.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/41275> (Obra original publica en 2014)

Taylor, F. (2013). *Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional: guía de orientación para creativos* (2a ed.). Editorial Gustavo Gili.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/41347>

Tripaldi, A., Alvarracín, C., & Landivar, R. (2017). *Rayado (al)² book: proceso creativo del diseñador*. Universidad del Azuay.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/133401>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Alcaraz Martínez, R., & Lluc, M. (2021). ¿Qué papel juega el diseño gráfico en la accesibilidad web? *Grafica*, 9(18), 95-104.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/qué-papel-juega-el-diseño-gráfico-en-la/docview/2730347151/se-2?accountid=37408>
- Alzate-Sanz, J. E., & Orozco-Toro, J. A. (2017). La influencia del diseño en el branding de empresas medianas y grandes de Manizales, Colombia. *Revista Universidad & Empresa*, 25(44), 1-23.
<https://link.gale.com/apps/doc/A752489185/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=b2b48ded>
- Menza Vados, A. E., Sierra Ballén, E. L., & Sánchez Rodríguez, W. H. (2016). La ilustración: dilucidación y proceso creativo. *Kepes*, 13, 265-296.
<https://link.gale.com/apps/doc/A539035465/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=eea617a7>
- Mínguez García, H. (2013). Copia versus original-múltiple. Una relación dialógica en el arte gráfico reproducible. *Arte, individuo y sociedad*, 25(1), 77-93.
<https://link.gale.com/apps/doc/A383329203/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=159fde6b>
- Montiel Cervantes, C. (2022). Diseño para diseñadores. *Grafica*, 10(20), 149-156.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/diseño-para-diseñadores/docview/2730347272/se-2?accountid=37408>
- Perea González, A., & Zavaleta Vazquez, O. H. (2020). Designing an optimal electricity supply portfolio based on the Markowitz model: the case of a user in Mexico. *Contaduría y Administración*, 65(1), 1-20.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=16b94622-3fd7-372d-9de7-a91b148629ef>
- Pérez Rufí, J. P. (2018). Lyric videos: the meeting of the music video with graphic design and the typographic composition. *Vivat academia*, 144, 1-18.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=42edc0eb-e58f-3ab6-b358-c6419d1772c8>
- Suárez-Carballo, F., & Martín-Sanromán, J. R. (2019). Claves del minimalismo en el diseño gráfico contemporáneo: concepto y rasgos visuales. *Pensar en la publicidad*, 13, 45-64.
<https://link.gale.com/apps/doc/A633063244/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=336bda3d>
- Terán Pacheco, A. X. (2020). Análisis de los portafolios digitales de diseñadores gráficos ecuatorianos y posibilidades de acceso a mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de la red social Behance. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 11(3), 126-145.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=7f9f47bf-8a7b-3a22-8ebd-c53b6d2ee291>

Tena-Parera, D. (2019). Arte y diseño gráfico: el boom de la publicidad. *Grafica*, 7(14), 129-131.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/art-graphic-design-advertising-boom-arte-y-diseño/docview/2257768634/se-2?accountid=37408>

Velasco Aranda, R., & Sanz, J. (2022). La ornamentación en el discurso del arte y el diseño. *Grafica*, 10(19), 63-71.

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-ornamentación-en-el-discurso-de-l-arte-y-diseño/docview/2730347161/se-2?accountid=37408>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

Dominguez Chara, J. M. (2018). *Diseño gráfico de un juego de mesa y el aprendizaje en niños de 3ro y 4to de primaria en tres colegios de los Olivos, Lima 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/35054>

Villano López, B. B. (2018). *Folleto sobre el portafolio profesional y la percepción en el campo laboral del Diseñador Gráfico de la Galería Centro Lima, 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/36243>